

Emailing client

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2004200F — Mise à jour : 8 janvier 2026

Organisme responsable : **EVOLUTIS**

Contenu

Objectifs

Maîtriser les étapes pour créer un emailing efficace

Prospecter par l'e-mailing

Innover dans sa communication clients

Isoler les prospects intéressés pour cibler les relances

Programme

Introduction

Qu'est-ce qu'un e-mailing ? ; Qu'est-ce qu'un e-mailing tracking ? ; Comment réaliser un emailing efficace ? ; Positionnement de l'e-mailing dans les actions commerciales sortantes

Pour quoi faire ? Stratégie d'emailing

Proposer un nouveau service ; Communiquer sur une nouveauté ; Communiquer sur un événementiel (portes ouvertes, présence salon...) ; Communiquer sur un savoir-faire

Pour quelle cible ? Sur quelle zone ? : Définir la cible clients/prospects ; Les sources possibles de prospects ; Ce que dit la réglementation

Organisation de l'e-mailing : La notion de campagne ; Les différents envois d'une campagne ; La fréquence ; La personne en charge de l'exploitation de l'e-mailing Création d'une campagne emailing efficace ; Créer un e-mail professionnel ; L'adresse mail de l'expéditeur et le nom du signataire : pièges à éviter ; Rédiger l'accroche : point clé de l'ouverture ; Contenu des messages ; Construction des liens dans le corps du texte ; Type des documents ouverts par les liens (livre blanc, actualité, témoignage...) ; Exemple d'emailing efficace

Comment envoyer un e-mailing ?

Les principales solutions du marché en matière de gestion, de création et d'envoi de campagnes d'e-mailing

Les pièges à éviter : le blacklistage du nom de domaine, le classement dans les spams du destinataire

L'exploitation des clics : Le taux de conversion ; Ouverture ; Clics ; Reconnaître les clics générés par les robots ; Les différentes méthodes d'exploitation des clics (nouveau mailing ou approche directe)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2167712	Présentiel	Plouër-sur-Rance	31/12/2025	30/12/2026
2167713	À distance	—	31/12/2025	30/12/2026

