

Chef de projet e.business

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 2004018F — Mise à jour : 16 août 2026

Organisme responsable : **OPEN CAMPUS BREST**

Contenu

Objectifs

Cette formation est accessible dès la première année par alternance sur le parcours Webmarketing et social média.

Pour les parcours webdesign, graphisme 3D et développement jeux vidéo, elle est accessible en alternance après un BAC+2 validé.

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner des partenariats
- Créer ou participer à des événements

E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital.

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

Programme

Unités d'enseignement 1ère année : Négociation - Introduction au marketing - Management d'équipe - Posture managériale - Initiation à la communication - Comptabilité générale 1 - Droit du travail - Français - Culture générale - Économie - Anglais - Pack Office - Outils de PAO

Unités d'enseignement 2ème année : Gestion de projet - Management des organisations - Étude de marché - Marketing opérationnel et plan marketing - Les fondamentaux du digital - Communication web - Droit des affaires - Comptabilité générale 2 - Géopolitique - Français - Culture générale - Anglais Spécialisations : - Commerce - Communication - Informatique - Tourisme / hôtellerie - Immobilier / Digital

UE1 DEVELOPPEMENT & CODE - Langages de programmation - Traitement de données UE2 WEBDESIGN & CONTENUS - Démarche design - Outils du design UE3 MARKETING & WEBMARKETING - Marketing opérationnel - Webmarketing UE4 INTELLIGENCE BUSINESS - Gestion de projet - Veille Business UE5 PROJETS PROFESSIONNELS

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chef de projet e.business Code RNCP : 34340

Métiers associés

- E1401** — Développement et promotion publicitaire
- E1101** — Animation de site multimédia
- E1402** — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1390391	Présentiel	Brest	24/09/2023	17/09/2026

Source : GREF Bretagne #2004018F