

La boîte à outils du chargé de com

5 jours pour optimiser la communication

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2003677F — Mise à jour : 19 décembre 2025

Organisme responsable : MWEB FORMATION

Contenu

Objectifs

- Comprendre les concepts clés et les outils du marketing numérique
- Optimiser ses outils de communication au quotidien (visuels, réseaux sociaux, sites Internet, e-mailing...)
- Gagner du temps et mieux organiser les outils numériques

Programme

Une formation courte et efficace, qui s'adresse à toute personne ayant pour mission la communication. Au programme : visuels, réseaux sociaux, sites Internet et e-mailing - Formation intensive en pédagogie active « learning by doing » : apprendre en le faisant.

Programme de la semaine en présentiel

- Optimiser ses visuels pour vous distinguer sur les réseaux sociaux et le Web
Créer des photomontages, bannières, posts et publications, visuels animés... Générer de l'engagement
- Réseaux sociaux : quoi dire ? Quoi préparer ?
La ligne éditoriale, rédiger et préparer ses publications...
- Utiliser WordPress efficacement et comprendre le référencement
Les bases de WordPress et des sites Internet, du référencement...
- Apprendre à réaliser des stories et des réels qui déchirent
Les stories sur : Facebook, Instagram et LinkedIn... avec un focus sur Instagram ; Boîte à outils spéciale "stories"
- Fidéliser et vendre avec le e-mailing
Le e-mailing professionnel avec service spécialisé (Brevo)

Module elearning Marketing Numérique

En plus de cette semaine intensive, on vous offre le module elearning « Marketing Numérique », proposé par notre partenaire ICDL France

Ce module présente les notions et compétences essentielles et relatives aux fondamentaux du Marketing Numérique.

Les participants à ce module seront capables :

- de reconnaître les différents réseaux sociaux
- de comprendre et gérer le contenu affiché dans ces réseaux
- d'utiliser un service de gestions des réseaux sociaux
- de comprendre les options et les principes du marketing numérique
- d'utiliser et maîtriser les outils d'analyse

(durée du module : 2 heures de visionnage brut ; accessible pendant 1 an ; 22 vidéos)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2157798	Présentiel	Lamballe-Armor	01/11/2026	05/11/2026

Source : GREF Bretagne #2003677F