

Marketing Digital - Webmarketing

e-marketing, digital marketing, marketing numérique, marketing web

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 2003308F — Mise à jour : 23 juillet 2025

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Contenu

Objectifs

A l'issue de la formation en Marketing Digital l'apprenant doit être capable de créer et gérer un projet marketing web

Programme

- Introduction au webmarketing
- Bien référencer son entreprise sur le web
- Animer le contenu de son entreprise sur le web
- Capter les recherches de produits/services locaux sur le web
- Valoriser son image de marque sur le web
- Développer son business sur le web
- Faciliter la géolocalisation de mon point de vente sur le web
- Cibler des clients avec campagnes web mobile (sms)
- La puissance de la vidéo sur Internet
- Organiser et archiver mes données sur le Cloud
- Analyser les données de mon site web (Google analytics)
- Acquérir de nouveaux clients sur le web
- Faire de la publicité sur internet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	---

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2040229	Présentiel	Lannion	03/08/2025	30/07/2026

Source : GREF Bretagne #2003308F