

Manager de la communication

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 2001141F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : OPEN CAMPUS BREST

Contenu

Objectifs

Le (la) titulaire de la certification est capable de

Concevoir la stratégie de communication globale de l'entreprise

- Analyser le contexte et identifier les tendances majeures de l'environnement de l'organisation déterminant les axes stratégiques de la communication globale
- Élaborer un bilan diagnostic complet du capital marque et des valeurs identitaires de l'organisation permettant d'articuler une stratégie de communication globale adaptée et cohérente
- Réaliser une cartographie détaillée de l'environnement médias et hors-médias définissant un positionnement marketing et communication novateur et différenciateur
- Élaborer le plan de communication médias et hors médias en justifiant et motivant les arbitrages effectués

Déployer et piloter la stratégie de communication globale de l'entreprise

- Construire le plan de communication globale sous ses différents aspects en planifiant sa mise en oeuvre à l'aide des outils et des moyens appropriés
- Piloter la diffusion du plan de communication stratégique en interne et en externe à l'aide des outils et plateformes appropriées à chaque cible nationale ou internationale
- Décliner la charte graphique et la stratégie de marque dans l'élaboration des différents supports de communication associés
- Contrôler et évaluer en continu les retombées des campagnes de communication à l'aide de tableaux de bords intégrant les indicateurs synthétiques d'acquisition, de rentabilité et d'impact

Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

- Élaborer une stratégie digitale cohérente à partir d'une analyse de l'expérience client souhaitée et des objectifs stratégiques de la marque
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie social média en appliquant avec maîtrise les outils, techniques et contenus adaptés à chaque cible et à chaque support
- Identifier et saisir les opportunités d'innovation et de synergies tout au long du parcours client en mobilisant les différents supports de communication
- Définir la performance des actions digitales et évaluer les taux de retours sur investissement de manière à ajuster, corriger et optimiser la stratégie en place

Manager et encadrer les équipes de communication (et marketing selon la taille de l'entreprise)

- Structurer et organiser le service communication, le coordonner et l'animer en assurant un relais managérial constant tant au niveau collectif qu'individuel
- Planifier et contrôler le travail des différents acteurs et relais en mode projets à l'aide des outils et des techniques appropriés

- Recruter et accompagner les collaborateurs dans la conduite du changement à l'aide de d'outils efficaces et de méthodes de management bienveillantes

Programme

Bloc de compétences Concevoir la stratégie de communication 360° Déployer et piloter la stratégie de communication 360° Conduire la stratégie de communication digitale Manager les équipes Conduire la stratégie de communication d'influence Développer et animer un réseau de partenaires parcours d'approfondissement - parcours stratégie média et création publicitaire - parcours communication institutionnel & marque employeur - parcours digital, tendances & influenceurs travaux professionnels - pilotage de projet stratégique - mémoire professionnel - expertises open'com - serious game : gestion de crise - séminaire de rentrée

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication

Code RNCP : 37156

Métiers associés

E1103 — Communication

E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1565396	Présentiel	Brest	22/09/2024	17/09/2026
1565409	Présentiel	Brest	22/09/2024	17/09/2026

Source : GREF Bretagne #2001141F