

Community Manager - Réseaux sociaux

facebook, twitter, community management, linkedin, instagram, pinterest,
community manager, strategie social media

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1905635F — Mise à jour : 15 juin 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Contenu

Objectifs

Devenez Community Manager en 5 semaines intenses avec 40% de cours théorique et 60% de cas pratique et challenges professionnels.

Formation Com Web vous propose une formation en **gestion des réseaux sociaux** organisée en quatre parties finalisées par des QCM et des cas pratiques pour valider vos compétences. La formation débute par un chapitre introductif afin de réaliser certaines mises à niveaux en fonction des profils. Chaque module se termine par un **cas pratique** concret permettant de vous évaluer et de compléter votre formation en fonction de **vos besoins**. La formation est ouverte à tout type de profil avec des modules adaptés en fonction des apprenants. Cependant des prérequis en bureautique classique sont nécessaires.

Avec cette formation professionnelle en community management, vous apprendrez comment **créer et gérer des réseaux sociaux**, comment **animer, fédérer et engager une communauté** ainsi que les techniques de **publications et production de contenu pertinent**: Stratégie Social Media.

Programme

A la fin de cette formation vous aurez plusieurs **compétences** en community management:

- **Différencier et choisir** le bons réseaux sociaux en fonction des objectifs et de l'audience souhaitée
- **Mettre en place** une veille concurrentielle pour repérer les bonnes pratiques
- **Élaborer** un planning éditorial varié, pertinent et fédérateur
- **Produire** du contenu éditorial, photo et vidéo à l'heure de l'IA
- **Créer et gérer** la configuration, mise en place des réseaux sociaux
- **Créer et mettre en place** une stratégie de community management pour recruter, animer et fédérer une communauté
- **Suivre les performances** obtenues et prévoir des optimisations

LE PROGRAMME

- Marketing Web
- Introduction aux Médias sociaux
- Médias sociaux
- Les réseaux sociaux
- Métier - Community Manager - Être Influenceur
- Stratégie Community Management
- Stratégie de contenu

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2040192	Présentiel	Lannion	31/07/2025	30/07/2026

Source : GREF Bretagne #1905635F