

Communication WEB

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1905629F — Mise à jour : 7 août 2025

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Contenu

Objectifs

Formation continue en communication digitale à distance, en ligne et en salle. Découvrez les outils internet et méthodes professionnelles de communication web. À l'issue de la formation professionnelle en Communication digitale l'apprenant doit être capable de créer et gérer une stratégie de communication web. La communication digitale est l'ensemble des outils de communication utilisant le support web (site web, réseaux sociaux, e-mailing, sms, référencement web).

Programme

- Créer un plan de communication web
- Créer une stratégie de communication globale (tv, print, web, radio, affichage)
- Déterminer le positionnement de son entreprise, de sa marque
- Réaliser une présentation de son entreprise (brochure, etc)
- Réaliser une étude marketing et sectorielle
- Créer un plan média – media planning
- Faire une campagne de publicité sur les médias (tv, radio, presse, affichage, web)
- Les avantages de la publicité digitale ciblée
- Les outils de communication en entreprise
- Les différents supports et régies publicitaires
- Télécharger la fiche
- Imprimer la fiche

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2040221	Présentiel	Lannion	03/08/2025	30/07/2026

Source : GREF Bretagne #1905629F