

Élaborer une stratégie de développement et de booking

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1905166F — Mise à jour : 11 décembre 2025

Organisme responsable : **LE JARDIN MODERNE**

Contenu

Objectifs

- Connaître l'environnement professionnel de l'artiste, identifier les partenaires de son territoire et développer son réseau.
- Structurer et préciser l'horizon artistique d'un projet.
- Apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
- Connaître les différents réseaux de diffusion et optimiser le booking.
- Définir une stratégie de développement.

Programme

► Présentation des différents acteur·ice·s (missions, rôles...) pour identifier les partenaires potentiels en fonction de ses objectifs.
Savoir quand et comment développer son réseau.

► Montage d'un budget d'une production et de tournée, identification du coût de plateau, des enjeux et de la stratégie de professionnalisation du projet musical.

► Identification des financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM...), le crowdfunding, les aides des collectivités territoriales et de l'État, conseils départementaux et régionaux.

► L'accompagnement scénique : se positionner sur le plan artistique et adopter la bonne posture pour structurer son retour auprès des artistes.

► Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2027425	Présentiel	Rennes	18/05/2026	19/05/2026

Source : GREF Bretagne #1905166F