

Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits - CC9800A

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 1904350F — Mise à jour : 6 mars 2026

Organisme responsable : CNAM DE BRETAGNE

Contenu

Objectifs

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

Programme

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data ESC101 -6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing ESC102 - 4 ECTS
Stratégie de communication multicanal ESC132 - 6 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital ESC123 - 6 ECTS
Datascience au service du Marketing et de la Relation client ESC115 - 6 ECTS

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Certificat de compétence communication entreprises marques et produits
--

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1703984	Présentiel	Ploufragan	13/10/2024	19/06/2026
1703985	Présentiel	Brest	13/10/2024	19/06/2026
1703986	Présentiel	Lannion	13/10/2024	19/06/2026
1703987	Présentiel	Lorient	13/10/2024	19/06/2026
1703988	Présentiel	Vannes	13/10/2024	19/06/2026
1703989	Présentiel	Quimper	13/10/2024	19/06/2026
1703990	À distance	—	13/10/2024	19/06/2026
1703991	Présentiel	Rennes	13/10/2024	19/06/2026

