

Communication stratégique : les bases de la PNL (Niveau 1)

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1901750F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : EPSYLONE

Contenu

Objectifs

Comprendre les mécanismes du cerveau et de la pensée et être capable de les appliquer à une communication stratégique, adaptée aux objectifs

Programme

Histoire et principes de la PNL

- Qu'est-ce que la PNL ?
- Comment est née la PNL ?
- Le développement de la PNL
- Des influences multiples
- Des présupposés qui donnent du sens
- Les objectifs de la PNL

L'intervention en PNL

- Adopter une communication stratégique
- L'écologie ou la gestion des conséquences
- Les différents cadres de l'intervention
- Les différents mécanismes (synchronisation, calibration, espace de confort, reformulation)
- Association et dissociation

Définir un objectif de travail

- Les critères d'un objectif bien formulé
- Évaluer la réalisation de l'objectif

Construire un feedback efficace

- La notion de feedback pour l'amélioration des pratiques
- Les critères d'un bon feedback
- Les problématiques potentielles en matière de feedback

Comment communique-t-on ?

- Systèmes de perception et de représentation
- Les modes sensoriels
- Mode de recueil de l'information et mode d'expression
- Les clés d'accès visuelles

Qu'est-ce qu'une émotion ?

- L'index de computation

- États ressources et états limitants

Potentialiser ses performances avec les ancrages

- Ancrage simple
- Empilement d'ancres
- Cercle d'excellence

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2241794	Présentiel	Caudan	07/02/2027	11/02/2027
2241795	Présentiel	Rennes	07/02/2027	11/02/2027
2241855	Présentiel	Rennes	06/06/2027	09/06/2027

Source : GREF Bretagne #1901750F