

MBA Expert Marketing Digital

Certifiante

Formation continue.

Contrat appr.

Réf. : 1901174F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

Ce MBA forme aux techniques et aux outils marketing indispensables au développement de projet web. Les étudiants poursuivant ce cursus acquerront une capacité d'analyse leur permettant de mettre en place une stratégie digitale globale: data-marketing, gestion du parcours client, référencement, growth hacking....

Parallèlement, ils développent leur posture managériale à travers la gestion de projets proposés par des structures partenaires.

Le **MBA Marketing, Communication et Digital** donne aux futurs managers une bonne compréhension du business et de la stratégie d'entreprise, une maîtrise des outils de gestion conduisant à la rentabilité associées aux compétences digitales qui les rendent capables de communiquer avec les différents services de leur entreprise, de développer et fidéliser leur relation clients en restant en prise constante avec l'évolution de leur marché.

Programme

MARKETING ET COMMUNICATION

- Management stratégique
- Environnement économique international
- Intelligence économique
- Stratégie de communication digitale et e-marque
- Plan de communication
- Fondamentaux du marketing digital
- Gérer sa e-réputation

GESTION

- Diagnostic financier & évaluation de projets
- Processus de management de projet
- Contrôle de gestion

MANAGEMENT ET DIGITALISATION

- e-communication du recrutement
- Culture d'entreprise & Management interculturel
- Digitaliser l'entreprise

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte Langues
- Pacte Employabilité
- Mémoire professionnel

MARKETING ET COMMUNICATION

- Développement stratégique des affaires

- Gestion des Grands Comptes
- Expertise commerciale
- Développement et management de l'innovation
- Marketing digital
- Manager sa marque
- Digital et performance commerciale
- Communication à 360°
- Optimiser l'investissement publicitaire

MANAGEMENT ET DIGITAL

- Community Management
- Missions marketing communication et Management intermédiaire
- Leadership & Management du changement

GESTION ET ENTREPRENEURIAT

- Management et pilotage stratégique
- Conduite de projet entrepreneurial
- Ingénierie du financement
- Business Plan
- Valorisation des entreprises
- Processus de la négociation et Audit

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte employabilité
- Mission d'expertise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital

Code RNCP : 37280

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1582000	Présentiel	Rennes	01/09/2024	29/06/2026

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1582001	Présentiel	Rennes	01/09/2024	29/06/2026

Source : GREF Bretagne #1901174F