

Canva pour créer ses visuels pour ses réseaux sociaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1900957F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : OULAOUPS

Contenu

Objectifs

Savoir utiliser Canva pour savoir **créer des visuels professionnels pour les réseaux sociaux** et **concevoir ses supports de communication impactants**.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les principes de la conception visuelle et les règles graphiques.
- Connaître les différentes fonctionnalités premium et IA de Canva.
- Savoir créer des visuels aux bonnes dimensions des réseaux sociaux.
- Savoir créer un carrousel pour Instagram et LinkedIn.
- Savoir personnaliser un template ou modèle sur Canva.
- Savoir utiliser le mode collaboratif.
- Savoir créer une vidéo avec Canva.
- Savoir créer un site web avec Canva.
- Savoir travailler en mode collaboratif sur Canva.

Programme

Module 1 - Introduction aux règles graphiques

- Différences entre le print et le web.
- Les DPI.
- Règles graphiques.
- Principes de la conception visuelle.

Module 2 - Découverte de CANVA

- Présentation de Canva et des outils de création.
- Créer l'identité visuelle de votre marque avec le brand kit.
- Personnaliser un template ou modèle
- Travailler en équipe.
- L'export et le partage de documents.
- Les calques.

Module 3 – Créer des visuels pour les réseaux sociaux

- Droit d'auteur et droit à l'image.
- Réaliser un gif animé.
- Créer des couvertures de réels.
- Créer des stories.
- Faire du **montage vidéo** avec Canva.

- **Programmer** sur les réseaux sociaux depuis Canva.

Module 3 – Créer ses outils de communication

- **Créer un site web** et l'héberger sous Canva.
- **Créer une plaquette ou un flyer** pour le print.

Module 4 - L'IA et Le studio magique de Canva

- **L'IA pour la rédaction** de vos documents.
- **L'outil écriture magique.**
- Transformation, édition, capture et agrandissement magique.
- Animation et effet magique.

Module 5 - Ma boîte à outils

- Les banques d'images
- Réduire le poids d'une image
- Redimensionner pour les réseaux sociaux

Toute la journée, ateliers pratiques, études de cas et retour d'expériences.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060548	À distance	—	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #1900957F