

Instagram professionnel - niveau 1

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1803147F — Mise à jour : 11 décembre 2025

Organisme responsable : MWEB FORMATION

Contenu

Objectifs

Créer et configurer un compte professionnel Instagram

Rédiger et publier des contenus adaptés à Instagram

Comprendre l'écosystème et l'audience d'Instagram

Programme

Créer votre compte Instagram avec les bonnes bases !

Vous avez une utilisation régulière d'internet, des réseaux sociaux, de CE réseau social en particulier... et vous souhaitez utiliser Instagram pour communiquer sur votre entreprise ou votre commerce

Chiffres clés d'Instagram et des réseaux sociaux

Rappels sur les basiques ; Fonctionnement de l'application ; Publications, abonnés, abonnements ; Les hashtags, les filtres et optimisations

Découvrir l'univers d'Instagram, côté pro ; Créer un compte Instagram pro ou passer d'un profil personnel à pro ; Relier son compte Instagram à sa page Facebook

Les fonctionnalités supplémentaires du compte pro ; Communiquer par les photos et vidéos

Les premières publications et stories ; Publier des posts et des stories ; Thématiques à aborder

Conseils pratiques pour réussir l'animation de son profil et valoriser le feed

Inscription dans le cadre d'un parcours personnalisé Marketing Numérique, ou inscription possible à cette seule formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2149519	Présentiel	Lamballe-Armor	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #1803147F