

# Image de soi et de l'entreprise

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 1802314F — Mise à jour : 10 février 2026

Organisme responsable : SMART ET COM FORMATIONS

## Contenu

### Objectifs

Prendre conscience de l'importance de l'image du collaborateur dans les métiers d'accueil

Identifier la différence entre image donnée et image perçue les concernant personnellement

Intégrer dans leur attitude et leurs comportements les codes de l'élégance et de la courtoisie

### Programme

Introduction : Présentation personnelle, attitude, comportements : quelles différences ? définitions ? ; Réflexion sur une attitude élégante, familière, grossière ; Notion de représentation, être l'ambassadeur de son entreprise, sa région, son pays ; Quelle image je veux donner ? quelle est celle qui est perçue ?

Comprendre les enjeux de l'apparence et en adopter les codes : La présentation corporelle et vestimentaire : hygiène corporelle et vestimentaire. La peau, les mains, les cheveux. Les vêtements, l'uniforme, les accessoires, les couleurs ; Le visage : les différentes formes de visage, la coiffure, le maquillage, le rasage

Les comportements élégants : La gestuelle, la voix, le vocabulaire, les règles de salutation

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu                  | Du         | Au         |
|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
| 2209098    | Présentiel | Saint-Jean-la-Poterie | 09/02/2026 | 30/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #1802314F