

Master Marketing - Vente

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Formation continue.

Réf. : 1802165F — Mise à jour : 24 octobre 2024

Organisme responsable : **UNIVERSITE BRETAGNE SUD - SFPA**

Contenu

Objectifs

Le Master Marketing Vente a pour objectif de former des cadres dans les domaines du marketing, du développement et du management commercial. Bien qu'un grand nombre de diplômés rejoignent de grandes entreprises nationales ou internationales, le master se positionne également sur le créneau des petites et moyennes organisations qui ont des attentes précises en termes de compétences recherchées

- Polyvalence (marketing et vente)
- Autonomie (dans les prises de décisions et la mise en œuvre d'actions)
- Créativité (liée aux contraintes de taille et de budget)

Programme

2 parcours d'expertise sont proposés

- Le **parcours « Responsable marketing et Business developer »** renforce les compétences en développement commercial : category management, négociation, organisation de la fonction commerciale, coaching, ...
- Le **parcours « Marketing digital »** approfondit les compétences dans la digitalisation de la relation-client : webmarketing, UX design, e-commerce, référencement, ...

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention marketing, vente

Code RNCP : 35907

Métiers associés

- E1401** — Développement et promotion publicitaire
- M1703** — Management et gestion de produit
- M1707** — Stratégie commerciale
- E1103** — Communication
- M1705** — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1578493	Présentiel	Vannes	31/08/2024	30/08/2026
1789666	Présentiel	Vannes	31/08/2025	30/08/2027

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1789667	Présentiel	Vannes	31/08/2025	30/08/2026

Source : GREF Bretagne #1802165F