

E-marketing et e-commerce - CC11000A

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 1702220F — Mise à jour : 6 mars 2026

Organisme responsable : CNAM DE BRETAGNE

Contenu

Objectifs

- Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- Développer une communication digitale efficace
- Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Programme

- E-commerce
- E-publicité et E-communication
- Marketing électronique
- Recueil et traitement des données collectées sur internet : études qualitatives et quantitatives
- Droit des technologies de l'information et de la communication
- Mercatique II : Stratégie marketing
- Marketing et réseaux sociaux

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Certificat de compétence e-marketing et e-commerce

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1703948	Présentiel	Ploufragan	13/10/2024	19/06/2026
1703949	Présentiel	Brest	13/10/2024	19/06/2026
1703950	Présentiel	Lannion	13/10/2024	19/06/2026
1703951	Présentiel	LORIENT	13/10/2024	19/06/2026

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1703952	Présentiel	Vannes	13/10/2024	19/06/2026
1703953	Présentiel	Quimper	13/10/2024	19/06/2026
1703954	Présentiel	Morlaix	13/10/2024	19/06/2026
1703955	Présentiel	Rennes	13/10/2024	19/06/2026

Source : GREF Bretagne #1702220F