

Manager de la stratégie marketing digital

MBA Marketing Communication Digitale

Certifiante

Formation continue.

Contrat appr.

Réf. : 1504209F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

Le MBA Marketing Communication et Digital donne aux futurs managers une bonne compréhension du business et de la stratégie d'entreprise, une maîtrise des outils de gestion conduisant à la rentabilité associées aux compétences digitales qui les rendent capables de communiquer avec les différents services de leur entreprise, de développer et fidéliser leur relation clients en restant en prise constante avec l'évolution de leur marché.

Dans l'esprit de l'organisation européenne des études, le MBA Marketing Communication & Digital (MCD) apporte un savoir-faire professionnel de haut niveau à des jeunes ou des adultes à fort potentiel.

Programme

M1

MARKETING ET COMMUNICATION

- Management stratégique
- Environnement économique international
- Intelligence économique
- Stratégie de communication digitale et e-marque
- Plan de communication
- Fondamentaux du marketing digital
- Gérer sa e-réputation

GESTION

- Diagnostic financier & évaluation de projets
- Processus de management de projet
- Contrôle de gestion

MANAGEMENT ET DIGITALISATION

- e-communication du recrutement
- Culture d'entreprise & Management interculturel
- Digitaliser l'entreprise

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte Langues
- Pacte Employabilité
- Mémoire professionnel

MARKETING ET COMMUNICATION

- Développement stratégique des affaires
- Gestion des Grands Comptes
- Expertise commerciale
- Développement et management de l'innovation
- Marketing digital
- Manager sa marque
- Digital et performance commerciale
- Communication à 360°
- Optimiser l'investissement publicitaire

MANAGEMENT ET DIGITAL

- Community Management
- Missions marketing communication et Management intermédiaire
- Leadership & Management du changement

GESTION ET ENTREPRENEURIAT

- Management et pilotage stratégique
- Conduite de projet entrepreneurial
- Ingénierie du financement
- Business Plan
- Valorisation des entreprises
- Processus de la négociation et Audit

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte employabilité
- Mission d'expertise

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, questionnement individuel pendant les séances de cours
- Contrôle continu pendant la formation
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques, études de cas)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital

Code RNCP : 37280

Métiers associés

M1707 — Stratégie commerciale

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1580234	Présentiel	Rennes	29/09/2024	02/07/2026
1580235	Présentiel	Rennes	29/09/2024	02/07/2026

Source : GREF Bretagne #1504209F