

Responsable de projet marketing communication

Bachelor Communication Digitale

Certifiante

Formation continue.

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 1401608F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : **ESUP GROUP - Rennes**

Contenu

Objectifs

Le titulaire du Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication Digitale a pour perspective de devenir un acteur principal du déroulement d'un plan marketing, d'une campagne communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble du plan, de la campagne pour son entreprise ou pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs. Il détermine la stratégie, est garant des choix, anime les équipes, pilote la réalisation et à la responsabilité de son budget.

Programme

Enseignements techniques et professionnels

Orientations stratégiques marketing

Plan Marketing Opérationnel

Stratégie digitale

Outils de créations visuelles et web

Business Model et business plan

Marketing responsable

Eco Conception web

Gestion de Projet Durable

Techniques et outils de gestion de projet

Gestion budgétaire et financement de projet

Enseignements généraux : Anglais - Préparation au TOEIC

Projets professionnels

4 compétitions annuelles vous plaçant en situation réelle d'Agence-Conseil

Dossiers professionnels à réaliser, individuellement ou collectivement

Semaine Challenge "Entreprise" ESUP BAC+3

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable de projet marketing communication

Code RNCP : 37006

Métiers associés

E1402 — Élaboration de plan média

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1963190	Présentiel	Saint-Jacques-de-la-Lande	09/10/2025	03/09/2026
1963254	Présentiel	Saint-Jacques-de-la-Lande	09/10/2025	03/09/2026

Source : GREF Bretagne #1401608F